

# Europejskie Słoneczne Dni - Maj 2011



## KAMPANIA EUROPEJSKIE SŁONECZNE DNI

*PIERWSZA EDYCJA W POLSCE*

*MAJ 2011*



Kampania wspierana jest ze środków programu:



Kampania Europejskie Słoneczne Dni, Maj'2011  
*Lider projektu w Polsce: Instytut Energetyki Odnawialnej*

## SPIS TREŚCI:

<b>1-</b>	<b><u>WPROWADZENIE</u></b>	<b>3</b>
<b>2-</b>	<b><u>PARTNERZY KAMPANII</u></b>	<b>4</b>
2.1	MECENAS KAMPANII	4
2.2	PATRONAT HONOROWY	4
2.3	MEDIA WSPÓŁPRACUJĄCE	5
<b>3-</b>	<b><u>REZULTATY KAMPANII</u></b>	<b>6</b>
3.1	SŁONECZNE WYDARZENIA I ICH ORGANIZATORZY	6
3.2	STRONA INTERNETOWA	10
<b>4-</b>	<b><u>EWALUACJA KAMPANII</u></b>	<b>11</b>
<b>5-</b>	<b><u>WYBRANE ZDJĘCIA I MATERIAŁY PRASOWE</u></b>	<b>13</b>
<b>6-</b>	<b><u>ZAŁĄCZNIKI</u></b>	<b>17</b>
6.1	STATYSTYKI ODWIEDZIN STRONY INTERNETOWEJ	17
6.2	ZRZUTY Z EKRANU STRONY INTERNETOWEJ	17
6.3	WYKAZ MATERIAŁÓW DLA ORGANIZATORÓW	17
6.4	WYKAZ MATERIAŁÓW DLA UCZESTNIKÓW/ODWIEDZAJĄCYCH	17

## 1- WPROWADZENIE

Kampania Europejskie Słoneczne Dni została zorganizowana po raz pierwszy w Polsce oficjalnie w 2011r. Kampania trwa w Europie od ponad 10 lat, zaś prekursorem jest Austria. Kampania realizowana jest w tym samym czasie w 19 krajach europejskich, w tym roku realizowana była w okresie: 1 do 15 maja.

Institut Energetyki Odnawialnej (IEO) pełni rolę lidera Kampanii w Polsce. Koordynatorem projektu jest European Solar Thermal Industry Federation (**ESTIF**) w Brukseli, natomiast European Photovoltaic Industry Association (**EPIA**) jest jednym z wiodących partnerów. Łącznie w Projekcie bierze udział 24 instytucje z całej Europy.

Celem kampanii jest promocja systemów słonecznego ogrzewania, chłodzenia oraz systemów fotowoltaicznych.

Europejska strona projektu znajduje się pod adresem internetowym: **[WWW.SOLARDAYS.EU](http://WWW.SOLARDAYS.EU)**, polska wersja **[WWW.SLONECZNEDNI.PL](http://WWW.SLONECZNEDNI.PL)**

***W ramach polskiej edycji Kampanii odbyło się 40 lokalnych wydarzeń promujących energię Słońca, w których wzięło udział ponad 5000 osób.***

Institut Energetyki Odnawialnej jako lider projektu w Polsce bardzo dziękuje lokalnym organizatorom, partnerom medialnym, instytucjom, które zechciały wesprzeć nasz Instytut jako Patroni Honorowi, a także Mecenasowi tegorocznej edycji kampanii – firmie ENERGA - OBRÓT S.A. Mamy nadzieję, że trud wniesiony w realizację tak wielu inicjatyw, przerodził się w satysfakcję dzięki zadowoleniu licznych uczestników wydarzeń. Jednocześnie pragniemy zaprosić tegorocznych lokalnych organizatorów do udziału w Kampanii Europejskich Słonecznych Dni w przyszłym roku, licząc, że zdobyte doświadczenie pomoże w organizacji kolejnych słonecznych wydarzeń. Zapraszamy, również nowe instytucje, kolejnych ochotników do udziału w przyszłorocznej kampanii!

## 2- PARTNERZY KAMPANII

### 2.1 MECENAS KAMPANII

Mecenasem Kampanii była ENERGA - OBRÓT S.A – dostawca energii elektrycznej oraz operator sieci. W swoim profilu działalności posiada również ofertę sprzedaży instalacji grzewczych wyposażonych w kolektory słoneczne.



### 2.2 PATRONAT HONOROWY

Patronat Honorowy nad kampanią objęły następujące 4 instytucje:



Ministerstwo Gospodarki



MINISTERSTWO  
ŚRODOWISKA



MIASTO  
STOŁECZNE  
WARSZAWA

## 2.3 MEDIA WSPÓŁPRACUJĄCE

Medialną obsługę kampanii zapewniły przedstawione poniżej portale internetowe i wydawnictwa prasowe (łącznie 24 instytucje):



### 3- REZULTATY KAMPANII

#### 3.1 SŁONECZNE WYDARZENIA I ICH ORGANIZATORZY

W ramach słonecznej kampanii w 2011 r. w całej Europie zorganizowano 8000 słonecznych wydarzeń, w Polsce zaś – 40.

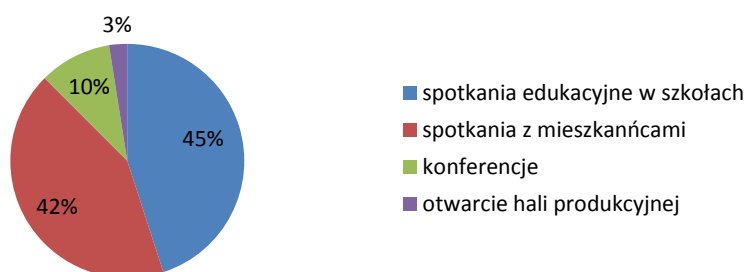
Początkowo przypuszczano, iż w Polsce odbędzie się jedynie 20 słonecznych wydarzeń, jednakże okazało się, że zainteresowanie potencjalnych organizatorów przeszło oczekiwania, wobec czego zwiększono liczbę wydarzeń w kampanii. Ponadto było to powodem dwuetapowego wyboru organizatorów:

- Pierwszy – polegający na zbieraniu wstępnych zgłoszeń od chętnych wykorzystując formularz on-line dostępny na stronie internetowej
- Drugi etap – poprzez wypełnienie ankiety uczestnictwa (załącznik nr 6.3) z podaniem szczegółowych informacji nt. organizowanego wydarzenia (opis merytoryczny wydarzenia, planowana liczba uczestników, rodzaj wydarzenia, data, miejsce)

W tabeli 1 oraz na rysunku 1 przedstawiono rodzaje zorganizowanych słonecznych wydarzeń przez poszczególnych organizatorów w sposób liczbowy i procentowy.

**Tabela 1. Organizatorzy słonecznych wydarzeń w Polsce wg grup zainteresowań**

Organizator	Ilość eventów
jednostki edukacyjne	16
instalatorzy	12
koła naukowe	5
centra edukacji ekologicznej	2
agencje energetyczne	1
ośrodek doradztwa rolniczego	1
producenci	1
instytucje badawcze	1
samorządy lokalne	1



**RYСУNEK 1. RODZAJE SŁONECZNYCH EVENTÓW**

Logotypy lokalnych organizatorów:



Przedszkole Miejskie nr 2 w Olsztynie

SOSW w Strzelnie

FIRMA Usługowo - Handlowa  
**JAPIS**  
Jacek Piskula

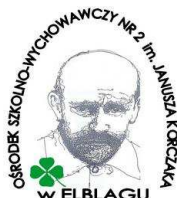


Liceum Ogólnokształcące Nr II im. J. Chreptowicza w Ostrowcu Św.



**Koło Naukowe Ciepłownictwa i Ogrzewnictwa**

przy Wydziale Inżynierii Środowiska  
Politechniki Warszawskiej



ZESPÓŁ SZKÓŁ IM. PROF. JANUSZA GROSZKOWSKIEGO W MIELCU

...szkoła na miarę XXI wieku.

Publiczna Szkoła Podstawowa nr 1 w Ostrowcu Świętokrzyskim

**Publiczne Gimnazjum w Zbójnie**

Przedszkole Publiczne nr 43 w Rzeszowie

Liceum Ogólnokształcące nr  
im. Władysława Broniewskiego w Ostrowcu Świętokrzyskim

Szkoła Podstawowa nr 2 w Dobrym Mieście

„CIECIERSKI” Instalacje  
Franciszek Ciecierski

KORNELÓWKA



Starostwo Powiatowe  
w Tomaszowie  
Lubelskim



Mapa przedstawiona na rysunku 2 obrazuje lokalizację słonecznych wydarzeń w Polsce wraz z zaznaczeniem wydarzeń, w których aktywny udział wziął Mecenat Kampanii – ENERGA - OBRÓT S.A. Zostały one zorganizowane na obszarze niemal całej Polski.



**Rysunek 2. Mapa rozmieszczenia słonecznych wydarzeń w Polsce**

Przed przystąpieniem do realizacji kampanii lokalnym organizatorom dostarczone poradnik zatytułowany „Jak zorganizować Europejskie Słoneczne Dni”. Poradnik zawierał wskazówki oraz zasady organizacji imprezy w ramach słonecznej kampanii wraz wykazem materiałów wysyłanych lokalnemu organizatorowi przez IEO.

Zestaw materiałów promocyjnych składał się z :

- Postery
- Ulotki
- Balony
- naklejki
- Czapeczki
- Koszulki

Do zestawu materiałów dla jednostek edukacyjnych (szkoły) dołączono również program komputerowy do doboru instalacji słonecznej pod nazwą „Kolektorek” oraz publikację „Kolektory słoneczne w mieszkalnictwie, hotelarstwie i drobnym przemyśle”.

Ponadto, każdy lokalny organizator otrzymał zestaw materiałów promocyjnych (postery, ulotki, długopisy, zestawy edukacyjne dla dzieci i młodzieży) od Mecenasów tegorocznej kampanii – firmy ENERGA - OBRÓT S.A.

W ramach podziękowania za zorganizowanie Słonecznych Dni, każdy z organizatorów otrzymał okolicznościowy dyplom wraz z pismem przewodnim zapraszający do udziału w kolejnych Słonecznych Dniach w przyszłym roku.

### 3.2 STRONA INTERNETOWA

Strona internetowa Kampanii Europejskie Słoneczne Dni działa od początku grudnia 2010r. pod adresem **[WWW.SLONECZNEDNI.PL](http://WWW.SLONECZNEDNI.PL)** . Na stronie internetowej, oprócz informacji nt. samej kampanii jest też dostępny formularz on – line umożliwiający rejestrację uczestnictwa w kampanii, w którym potencjalny organizator kampanii podaje min. miejsce organizacji wydarzenia oraz miejsce przesłania materiałów promocyjnych. Po wypełnieniu formularza on-line, przyszły organizator otrzymywał informację zwrotną potwierdzającą rejestrację. Jednocześnie informację nt. Słonecznego wydarzenia były zamieszczane na mapie wydarzeń (na str. internetowej <http://www.slonecznedni.pl/mapa-wydarzen>) i w zakładce – Lokalny Organizator Słonecznych Wydarzeń.

Ponadto, na stronie internetowej były zamieszczane:

- informacje do pobrania przez lokalnych organizatorów, np. Poradnik zatytułowany „Jak zorganizować Europejskie Słoneczne Dni”, bandery kampanii, wersje elektroniczne ulotek i posterów,
- ogólne informacje nt. energetyki słonecznej,
- informacje nt. partnerów medialnych, patronach honorowych, mecenacie kampanii,
- aktualności,
- publikacje i artykuły nt. kampanii i energetyki słonecznej.

Stronę internetową portalu odwiedziło ponad 3,5 tys. osób, zaś łączna liczba odwiedzin wyniosła 7 tys. W załączniku nr 6.1 przedstawiono statystki „wejść” na stronę internetową.

Utworzono również stronę internetową na portalu społecznościowym Facebook Kampanii pod adresem **[HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/SLONECZNEDNI](http://WWW.FACEBOOK.COM/SLONECZNEDNI)**. Miesięcznie stronę odwiedza ponad 700 osób. Na stronie są zamieszczane są aktualne informacje nt. Kampanii, w tym zdjęcia ze zrealizowanych już Słonecznych Wydarzeń.

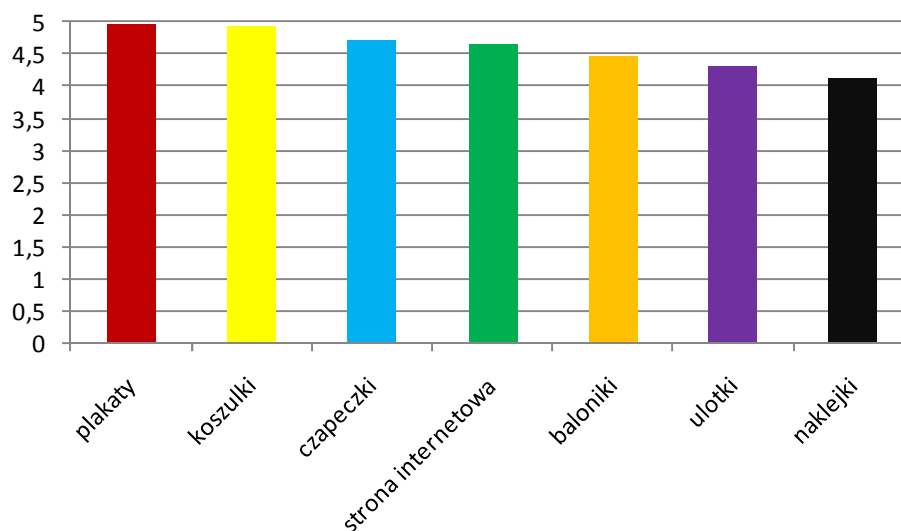
## 4- EWALUACJA

Bezpośrednio po słonecznym wydarzeniu, każdy z organizatorów przesyłał wypełnioną ankietę podsumowującą wydarzenie wraz ze zdjęciami.

W ankiecie znajdowały się następujące pytania:

Skala ocen: 1- źle, 5 – bardzo dobrze

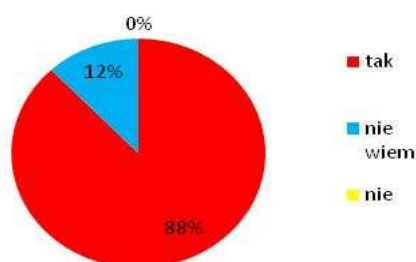
- Jak oceniasz pod względem merytorycznym stronę internetową **WWW.SLONECZNEDNI.PL** ? – średnia ocen 4,84
- Jak oceniasz pod względem merytorycznym zestaw materiałów informacyjnych? - średnia ocen 4,59
- Które z materiałów były najbardziej przydatne?



**Rysunek 3. Ocena przydatności materiałów promocyjnych na podstawie ankiet**

Wyniki badań ankietowych potwierdzają użyteczność wszystkich materiałów promocyjnych z niewielką przewagą plakatów i koszulek, w przyszłym roku planujemy zwiększyć ilość materiałów promocyjnych poprzez przygotowanie dwóch rodzajów plakatów i ulotek (dla jednostek edukacyjnych – szkół oraz pozostałych).

- Jak oceniasz działania koordynatora kampanii w Polsce – IEO ? - średnia ocen 4,83
- Czy w przyszłym roku będziesz organizował Europejskie Słoneczne Dni?



***Rysunek 4. Zainteresowani organizacją przyszłorocznych Europejskich Słonecznych Dni***

Należy uznać, że ogólnie pozytywna ocena dotychczasowych działań w ramach „Europejskich Słonecznych Dni” stanowi zachętę dla IEO - głównego organizatora kampanii, liczymy na jeszcze większe zainteresowanie udziałem w przyszłym roku.

W ankiecie lokalny organizator wskazywał pozytywne elementy kampanii - „Co zyskałeś dzięki organizacji Europejskich Słonecznych Dni ?” ; większość ankietowanych wskazała, że głównym motywatorem do organizacji kampanii był prestiż wynikający z organizacji Europejskich Słonecznych Dni na swoim terenie, a ponadto:

- ❖ zwiększenie zainteresowania mieszkańców odnawialnymi źródłami energii,
- ❖ wyróżnienie dla lokalnych instalatorów systemów słonecznych,
- ❖ zwiększenie zainteresowania uczniów energetyką słoneczną.

## 5- WYBRANE ZDJĘCIA I MATERIAŁY PRASOWE

Więcej zdjęć: [HTTP://WWW.SLONECZNEDNI.PL/GALERIA](http://www.slonecznedni.pl/galeria) (w ramach podano nazwy organizatorów wybranych słonecznych wydarzeń)



Przedszkole Publiczne Nr 43 w Rzeszowie



SOSW Nr 2 im. Janusza Korczaka w Elblągu



Koło Naukowe Biologów w Zielonej Górze



LO nr II im. Joachima Chreptowicza w Ostrowcu Św.



Zespół Szkół nr 3 w Ostrowcu Św.



Szkoła Podstawowa Nr 1 im. Kornela Makuszyńskiego w Wałcu



I LO im. Józefa Chełmońskiego w Łowiczu



Kujawsko-Pomorskie Centrum Edukacji  
Ekologicznej w Leśnym Parku Kultury  
i Wypoczynku w Myśliczku



ZACHODNIOPOMORSKI OŚRODEK DORADZTWA  
ROLNICZEGO W BARZKOWICACH



SOLARDE



IROMAR



JAPIS



Starostwo Powiatowe w Tomaszowie Lubelskim



Energia - wystawa w Wieluniu



Cieciński Instalacje



WATT – otwarcie fabryki



## Europejskie Słoneczne Dni w Polsce

Po raz pierwszy w naszym kraju, w maju tego roku, odbędą się międzynarodowa kampania **EUROPEJSKIE SŁONECZNE DNI**, której koordynatorem w Polsce jest Instytut Energetyki Odnawialnej.

Kampania ze wsparciem Unii Europejskiej prowadzona jest równolegle w 13 krajach europejskich i będzie trwała 3 lata, od września 2010 r. do 31 sierpnia 2013 r. Badania GFK Polonia dla Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej potwierdziły, że w przypadku energetyki słonecznej duży odsetek właścicieli domków jednorodzinnych (35%) jest bezpośrednio zainteresowany budową kolektorów słonecznych na po-

gietki słonecznej może odnaleźć na tej mapie najbliższe zlokalizowane wyznaczenie. Zachodniopomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Barzkowicach zaprasza na seminarium „Słoneczne Dni w Koszalinie. Instalacje solarne z dotacją”, które organizuje Oddział w Koszalinie 21 maja. Seminarium będzie imprezą towarzyszącą II Wystawie Maszyny Rolniczych. W trakcie seminarium omówione zostaną m.in. zagadnienia takie jak: technologie wytwarzania,

Urządzeń i Instalatorów Systemów Energetyki Słonecznej, który zrzesza 11 firm: Aryston, Bachus, Ecojura, Ensol, Rapie, Solver, Sunex, Ulrich, Saillant, Viessmann, Watt. Firmy te obejmują ponad 84% polskiego rynku kolektorów słonecznych. Działalność Panelu Słonecznego jest merytorycznie wspierana przez Instytut Energetyki Odnawialnej. Po zmianach w tym programie beneficjentem stają się też osoby fizyczne posiadające prawo do dysponowania budyn-

□ Doprecyzowanie wymagań dotyczących kwalifikacji zawodowych i uprawnień instalatorów kolektorów słonecznych. Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej przygotowuje Program Priorytetowy System Zielonych Inwestycji GIS część 5 – Zarządzanie energią w budynkach wybranych podmiotów sektora finansów publicznych. Przewidywany termin naboru to przełom I i II kwartału 2011 r. Konkurs będzie

ny do: Polskiej Akademii Nauk i Wyższej Szkoły Technicznej w Warszawie, Instytutu Kultury i Gospodarki Budżetowej, Dofinansowanie będzie w formie dotacji do 100% kosztów wybranych przedsięwzięciał. Dofinansowanie będzie w formie dotacji do 100% kosztów wybranych przedsięwzięciał. Dofinansowanie będzie w formie dotacji do 100% kosztów wybranych przedsięwzięciał.

ReWiJe Tomaszówkowie Nr 8 (525) 15 kwietnia 2011 r.

## niej z solarami



wykorzystanie energii słonecznej. W dniach 11 - 15 maja w całej Polsce odbędą się wydarzenia na rzecz energii słonecznej - spotkania z właścicielami instalacji solarnych, „otwarte dni” w przedsiębiorstwach produkujących kolektory słoneczne, targi o tematyce słonecznej, spotkania z mieszkańcami miast, gmin i powiatów, spotkania edukacyjne w szkołach i konferencje. 3 maja na stadionie ZB OSiR „Tomaszów” podczas festiwalu z okazji święta uchwalenia Konstytucji 3 Maja odbędą się spotkania ekologiczne, podczas których mieszkańcy będą mogli uzyskać informacje o możliwościach zakupu i możliwościach montażu kolektorów słonecznych, szczegółowych dofinansowaniach z programu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz ogól-



nej opłacalności tego rodzaju inwestycji. Będzie możliwość także spotkania się z instalatorami kolektorów słonecznych do podgrzewania wody. Każdy zainteresowany będzie mógł wybrać odpowiednią wielkość instalacji słonecznej na swoje potrzeby, obliczyć jej wartość, wysokość dotacji oraz okres zwrotu inwestycji. Spotkanie rozpocznie się o godz. 14. W Polsce kolektory słoneczne, nazywane potocznie solarami stają się z roku na rok coraz bardziej popular-

# Słońce nie wysyła rachunku

**PROMOCJA** W ramach Europejskich Dni Słonecznych, w całym kraju odbywało się sporo imprez, które miały propagować większe wykorzystywanie energii słonecznej. Na zakup instalacji solarnych można bowiem otrzymać spore dotacje.

Irena Boguszewska  
inzhob@ogostomazowski.pl

Tylko 3 procent polskich rodzin słonec w swoich gospodarstwach technologicznie wykorzystuje odnawialne źródła energii. Aby ten stan zmienić w Polsce powstał Krajowy Plan Działania na rzecz energii ze źródeł odnawialnych. Opuszcza tego trwać kampania, która propaguje tanie i ekologiczne formy pozyskiwania energii. To właśnie w ramach tej kampanii od 1 do 15 maja w całej Polsce trwały „Dni słoneczne”.

W tym samym czasie prowadzone były także podobne działania w dwunastu innych krajach Europy. Europejskie Dni Słoneczne to ogólnoeuropejska kampania promująca wykorzystanie energii słonecznej. Jej koordynatorem jest European Solar Thermal Industry Federation (ESTIF) która ma siedzibę w Brukseli. Opuszcza tego w Polsce działaniem Federacji wsparł Instytut Energetyki Odnawialnej. Kampania objęta była honorowym patronatem ministra gospodarki oraz ministra środowiska.

W ramach Europejskich Dni Słonecznych, przez dwa tygodnie miały w całym kraju odbywać się imprezy, które miały propagować większe wykorzystywanie energii słonecznej. Były to przede wszystkim spotkania z właścicielami instalacji solarnych, „otwarte dni” w przedsiębiorstwach produkujących kolektory słoneczne, targi o tematyce słonecznej, spotkania z mieszkańcami miast, gmin i powiatów, spotkania edukacyjne w szkołach i konferencje. Najwięcej ich odbyło się w województwach zachodniopomorskim i świętokrzyskim. Mimo, że najbardziej aktywne w akcje włączają się osoby zorganizowane (inne konkursy i po-



W Olsztynie podczas Europejskich Dni Słonecznych dzieci pomagały promować energię przykłąską ze Słońca.

czy dla uczniów), dorośli również popołudniami mieli możliwość spotkania się z instalatorami kolektorów słonecznych. Chodziło o to by poprawić koszty inwestycyjne instalacji o oszczędnościami jakie daje wykorzystanie energii słonecznej. Sprawa ma szczególne znaczenie obecnie, kiedy mullowa jest otrzymanie sporej dotacji na zakup instalacji słonecznej z programu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Dni poświęcone technologii solarniej odbyły się już w wielu miejscowościach, a między in-

nymi w Uście, Kolorzeżu, Mieline, Sarskowie, Darłowie, Ustroniu Morskim. W najbliższą sobotę – już na zakończenie tegorocznej ogólnopolskiej kampanii odbędzie się w Koszalinie Zaplanowane m.in. seminarium poświęcone energetyce słonecznej. Adresowane jest ono do młodszych i młodszych właścicieli domków jednorodzinnych, wspólnot mieszkaniowych. Organizuje je Zachodniopomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Barzkowicach Oddział Koszalin – Partner Kampanii „Europejskie Słoneczne Dni”.

Podczas seminarium zaprezentowana zostanie przykładowa kalkulacja kosztów instalacji słonecznej. Kilkunastu banków zaprezentuje swoje oferty dotyczące finansowania kolektorów słonecznych. Omówione będą również sposoby ubiegania się o kredyt z dotacją 45% do kolektorów słonecznych dla właścicieli domków jednorodzinnych i wspólnot mieszkaniowych. Zaprezentowane zostaną także możliwości dofinansowania instalacji solarnych z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Za-

chodniopomorskiego, a także z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Szczecinie. Ogólnopolska kam-

pania promująca energię słoneczną rozpoczęła się 1 września 2010 roku. Ma się ona zakończyć 31 sierpnia 2013 r. #

## Tomaszowski

nr 16-17 (206-207) 19 kwietnia - 2 maja 2011 r.

Wydarzenia Powiat tomaszowski przoduje w propagowaniu i wykorzystaniu energii ze źródeł odnawialnych

## Wiatr, słońce i woda, energia do wzięcia

W naszym kraju korzystanie z odnawialnych źródeł energii nie jest ani powszechne, ani nawet dość częste. Jedynie około 3 procent Polaków w swoim domu ma źródła energii odnawialnej. Aby ten stan rzeczy zmienić, w naszym powiecie, w tym celu, Europejskie Słoneczne Dni. W naszym powiecie Słoneczne Dni połączone zostaną z festynem organizacyjnym Konstytucji 3-go maja, który odbywać się będzie

Nasz powiat ma co świętować. Mało, że jest jednym z powiatów południowo-wschodniej Polski, w którym na taką skalę wykorzystuje się źródła energii odnawialnej, jak też realizuje inwestycje prowadzące do oszczędzania energii. Pod tym wzglę-

cy Społecznej w Tysowcach, Hali Sportowej Zespołu Szkół nr 1 im. Bartosza Głowackiego w innych szkołach średnich powiatu itd. Termomodernizację wykonują się obecnie na wszystkich obiektach Samodzielnego Publicznego Zespołu Opieki Zdrowotnej w Tomaszowie Lubelskim i prace zbliżają się już ku końcowi. Nadto na Budynku SP ZOZ zamontowano potężną baterię solarów, co zapewni ciepłą wodę dla obiektu, wodę podgrzewaną energią słoneczną. Na terenie powiatu już funkcjonuje pierwsza Farma Wiatrowa w Dębach gm. Lubycza Królewska, a będą następnie. C

## Europejskie Słoneczne Dni - Maj 2011



– ZADBAJ O PRZYSZŁOŚĆ  
– POPRAW JAKOŚĆ POWIETRZA  
W TWOIM OTOCZENIU  
– DOWIEDZ SIĘ ILE MOŻESZ  
ZYSKAĆ DZIĘKI WYKORZYSTANIU  
ENERGII SŁONECZNEJ

## Weźcie udział w Słonecznych Dniach



„Gazeta Ostrowiecka” przyłączyła się do Kampanii Ekologicznej Słoneczne Dni Maj 2011. Wspólnie z koordynatorem przedsięwzięcia Radosławem Moskałem, Nauczycielem Roku 2009 zachęcamy wszystkie szkoły do udziału w europejskim projekcie ekologicznym.

Otóż w dniach 11-15 maja 2011 r. odbędą się, po raz pierwszy w Polsce, oficjalne obchody Europejskich Słonecznych Dni. Jest to akcja ekologiczna o charakterze edukacyjnym i informacyjnym realizowana w całej Europie, której celem jest ochrona środowiska i klimatu poprzez wykorzystanie energii słonecznej, w tym przede

wszystkim kolektorów słonecznych i systemów fotowoltaicznych. Krajowym koordynatorem kampanii ekologicznej jest Instytut Energetyki Odnawialnej, natomiast europejskim koordynatorem jest European Solar Thermal Industry Federation (ESTIF) w Brukseli. Zespół Szkół nr 3 w Ostrowcu Św., czyli po staremu Technikum Hutniczo-Mechaniczne, przystąpił, jako pierwszy w Polsce do udziału w Kampanii Ekologicznej Słonecznej Dni Maj 2011.

Rejestracji można dokonać na stronie: [www.sloneczne dni.pl](http://www.sloneczne dni.pl)

Opr.pas

Kampania Europejskie Słoneczne Dni, Maj 2011  
Lider projektu w Polsce: Instytut Energetyki Odnawialnej

KOORDYNATOR: MECENAS KAMPANII:



## 6- ZAŁĄCZNIKI

### 6.1 STATYSTYKI ODWIEDZIN STRONY INTERNETOWEJ

### 6.2 ZRZUTY Z EKRANU STRONY INTERNETOWEJ

### 6.3 WYKAZ MATERIAŁÓW DLA ORGANIZATORÓW

- Przewodnik – Jak zorganizować Europejskie Słoneczne Dni ? (wersja elektroniczna)
- Ankieta uczestnictwa w kampanii (wersja elektroniczna)
- Press –realise (wersja elektroniczna)
- Zaproszenie (wersja elektroniczna)
- Ankieta podsumowująca kampanię (wersja elektroniczna)
- koszulki
- Czapeczki

### 6.4 WYKAZ MATERIAŁÓW DLA UCZESTNIKÓW/ODWIEDZAJĄCYCH

- Balony
- Ulotki
- Poster